

Tisková zpráva. 20.7. 2026

Filmy a seriály pomohou lákat turisty do Česka. CzechTourism spojil síly s Czech Film Commission

(Praha 20. července 2026) **Silnější propagace Česka doma i v zahraničí a lepší využití úspěšných filmů a seriálů při rozvoji tuzemského i zahraničního cestovního ruchu. To jsou hlavní cíle memoranda o spolupráci, které uzavřely Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism a Státní fond audiovize, oddělení Czech Film Commission. Obě instituce chtějí ještě systematictěji propojit audiovizuální průmysl s cestovním ruchem, vybranými společnými aktivitami představovat Česko jako atraktivní destinaci pro natáčení i cestování a přivádět prostřednictvím filmových pláten a televizních obrazovek návštěvníky nejen do známých turistických míst, ale také do dosud neobjevených lokalit.**

Spojení filmu a turismu posílí propagaci Česka

Společné memorandum propojuje zkušenosti agentury CzechTourism v oblasti propagace destinace Česko s odborným zázemím Czech Film Commission. Hlavním posláním tohoto oddělení Státního fondu audiovize je propagace Česka jako atraktivní země pro zahraniční natáčení, digitální produkci a animaci. Czech Film Commission také propojuje filmaře s regionálními partnery a poskytuje informace o možnostech natáčení. Obě instituce chtějí lépe využívat sílu filmu při budování značky Česka, rozvoji cestovního ruchu i podpoře domácího audiovizuálního průmyslu.

„Úspěšný film nebo seriál dokáže představit Česko způsobem, který působí přirozeně a autenticky. Když diváky zaujme místo na plátně nebo obrazovce, často ho chtějí poznat i na vlastní oči. Právě proto chceme sílu filmových příběhů využívat mnohem systematictěji a ukázat, že vedle známých turistických ikon nabízí naše země také řadu výjimečných míst v regionech,“ říká ředitel České centrály cestovního ruchu – CzechTourism František Reismüller a dodává: „Přínosy filmových produkcí přitom nekončí poslední klapkou. Každý film natočený v Česku přináší už během výroby práci a zakázky pro řadu navazujících oborů. Díky propojení podpory audiovizuálního průmyslu s propagací destinace dokážeme tyto přínosy ještě lépe proměnit v dlouhodobý rozvoj cestovního ruchu, podporu regionů i příležitosti pro místní podnikatele.“

Veronika Slámová, ředitelka Státního fondu audiovize, k tomu dodává: *„Každý zahraniční film nebo seriál natočený v České republice představuje zásadní investice do české ekonomiky. Přináší práci pro domácí filmové profesionály, přispívá k rozvoji firem i regionů, a zároveň ukazuje milionům diváků po celém světě krásu a turistickou atraktivitu našich měst, venkova, přírody i památek. Díky partnerství s CzechTourism chceme ještě lépe propojit podporu audiovizuálního průmyslu s rozvojem cestovního ruchu a využít sílu filmu jako nástroje pro dlouhodobou propagaci České republiky.“*

V praxi se spolupráce zaměří na společnou propagaci Česka jako atraktivní destinace filmového turismu, sdílení informací o aktivitách obou institucí i novinkách z oblasti audiovizuálního průmyslu a filmového turismu. Czech Film Commission spolupracuje se sítí regionálních filmových kanceláří, které budou mít možnost podílet se na společných projektech. Důležitou součástí bude také tvorba tematického obsahu a osvěta, která pomůže zvýšit povědomí o cestování inspirovaném filmy a seriály. Úspěšné snímky totiž dokážou zviditelnit i méně známá místa a přivést do nich nové návštěvníky z domova i ze zahraničí.

Kontakty pro média:

Kateřina Beránková, Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, berankova@czechtourism.gov.cz, +420 724 209 037
Hedvika Petrželková, Czech Film Commission, Státní Fond Audiovize / Czech Audiovisual Fund, hedvika@filmcommission.gov.cz, +420 776 167 567

Filmy a seriály inspirují k cestování

Filmy a seriály dnes představují jeden z významných impulzů pro cestování. Potvrzují to i [data agentury CzechTourism z roku 2024](#), podle kterých téměř polovina domácích turistů navštívila [místo](#), kde se natáčel film, pohádka nebo seriál. Nejčastěji zamířili na hrady a zámky jako [Hluboká nad Vltavou](#), [Bouzov](#), [Červená Lhota](#) či [Karlštejn](#) a dále města [Český Krumlov](#) a [Praha](#), zejména pak jejich historická centra.

Rostoucí význam filmového turismu potvrzují také mezinárodní analýzy. Podle letošního [Screen Tourism Forecast Index](#) se Česko zařadilo mezi deset destinací světa s největším potenciálem přilákat návštěvníky díky novým filmům a seriálům. Důvodem je mimo jiné očekávané uvedení seriálu *Blade Runner 2099*, který vznikl také v tuzemských lokacích. Potvrzuje se tak, že úspěšné filmové a seriálové produkce mohou významně posílit povědomí o destinaci i zájem turistů o její návštěvu.

Česko se už řadu let objevuje na filmových plátnech i televizních obrazovkách po celém světě. Díky rozmanité krajině, historickým kulisám, moderní infrastruktuře a zkušeným filmovým profesionálům si tuzemské lokace pravidelně vybírají velké zahraniční produkce. Natáčí u nás filmy a seriály pro platformy jako Netflix, Apple TV, Disney a další. Největší koncentrace zahraničních projektů tradičně směřuje do Prahy, která nabízí kombinaci světově uznávaných studií, historických kulis i současné architektury. V regionech patří mezi vyhledávaná místa pro natáčení především hrady a zámky. Těmi nejvyužívanějšími jsou [Křivoklát](#), [Dobříš](#), [Kačina](#), [Kroměříž](#), [Bouzov](#), [Plasy](#) a další. Oblíbenými lokacemi jsou také historická centra měst jako [Liberec](#), [Žatec](#) či [Kutná Hora](#). Produkce vyhledávají též bývalé vojenské areály v [Milovicích](#) a [Ralsku](#) nebo přírodní scenérie, jako třeba [Jevany](#) či lom [Velká Amerika](#). Právě mimořádná rozmanitost míst vhodných pro natáčení je jedním z hlavních důvodů, proč se Česko dlouhodobě řadí mezi nejvyhledávanější filmové destinace v Evropě.

Slavné filmy natáčené v Česku: od bondovek k Nosferatu

V tuzemsku vznikla celá řada velkých hollywoodských produkcí. K těm starším patří bondovka *Casino Royale*, dva díly z fantasy trilogie *Letopisy Narnie*, dva filmy ze špiónážní série *Mission: Impossible*, *Van Helsing* nebo oscarový snímek *Edith Piaf*. Z novějších jmenujme například akční thriller *Gray Man* s Ryanem Goslingem, dále na pražském [Karlově mostě](#) a v Liberci natáčený *Spider Man: Daleko od domova*, anebo *Vyproštění 2*, které se kvůli pandemickým omezením přesunulo z Austrálie právě do Česka. Své lokace u nás našli také tvůrci hororu *Nosferatu* (hrad [Pernštejn](#)) či oscarového dramatu *Na západní frontě klid* (Milovice).

Za zmínku stojí i bollywoodské filmy plné velkolepých hudebních scén a emotivních záběrů. V indickém publiku dlouho rezonovalo kouzlo záběrů po shlédnutí bollywoodských trháků *Superstar*, *Jab Harry met Sejal* nebo *Bang Bang* a přispělo ke zvýšení zájmu o Česko na tamním trhu. Česko si oblíbili i korejské tvůrci – například seriál *The Remarried Empress* se loni natáčel mimo jiné v Kutné Hoře, [Hrádku u Nechanic](#), v [Květné zahradě Kroměříž](#) nebo na zámku [Jaroměřice nad Rokytnou](#).

Zájem světových filmařů o natáčení v Česku neustává a od roku 2025 ho dále posiluje navýšení filmových pobídek na 25 %, respektive 35 % (pro animaci a digitální produkci). V letošním roce u nás oscarový režisér Martin Scorsese natáčel scény pro svůj nový film *What Happens at Night* s Leonardem DiCapriem, Jennifer Lawrence, Madsem Mikkelsenem nebo Patricií Clarkson v hlavních rolích. Štáb využil lokace v Praze, [Úštěku](#), na zámku [Ratboř](#) i v Žatci. V roce 2025 si Česko vybrali také tvůrci seriálů *Věk nevinности* (The Age of Innocence), *Nadace* (Foundation), *Ride or Die* nebo pokračování volné série inspirované slavnou videohrou *Resident Evil*. Tyto projekty potvrzují, že tuzemsko patří mezi vyhledávané evropské filmové destinace. Vedle jedinečných lokalit nabízí také špičkové technické zázemí, zkušené filmové profesionály a kvalitní produkční služby. A každé takové natáčení přináší okamžitý ekonomický přínos a zároveň představuje dlouhodobou investici do propagace země.

Filmový turismus v číslech

- V roce 2024 celkem 48 % turistů v Česku navštívilo místo, kde se natáčel film, pohádka nebo seriál a 9 % pak tato místa vyloženě vyhledávalo.
- Až 60 % výdajů filmových produkcí směřuje mimo samotný audiovizuální průmysl – do dopravy, stavebnictví, oděvnictví, řemesel, hotelů, gastronomie a dalších služeb.

Kontakty pro média:

Kateřina Beránková, Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, berankova@czechtourism.gov.cz, +420 724 209 037
Hedvika Petrželková, Czech Film Commission, Státní Fond Audiovize / Czech Audiovisual Fund, hedvika@filmcommission.gov.cz,
+420 776 167 567

- V roce 2025 se v Česku natáčely desítky mezinárodních filmových a televizních projektů, mezi nimi například seriály *Nadace* (Foundation), *Věk nevinnosti* (The Age of Innocence), nebo *Ride or Die*.
- Hned na několika místech v Česku letos vznikal nový film Martina Scorseseho *What Happens at Night* s Leonardem DiCapriem a Jennifer Lawrence.
- Mezi nejznámější zahraniční filmy natáčené v Česku patří *Na západní frontě klid* (4 Oscary, plus 4 nominace pro české filmaře), *Králíček Jojo* (Oscar za scénář a nominace pro Noru Sopkovou za výpravu), *Casino Royale*, *Mission: Impossible*, *Letopisy Narnie*, *Gray Man*, *Spider Man: Daleko od domova*, *Nosferatu* (nominace na Oscara pro Beatu Brentnerovou za výpravu).
- České lokace se objevují také v bollywoodských filmech *Superstar*, *Jab Harry Met Sejal* a *Bang Bang*, které významně přispěly ke zviditelnění Česka na indickém trhu.
- Mezi lokality nejvíce navštěvované domácími turisty patří na hrady a zámky jako Hluboká nad Vltavou, Bouzov, Červená Lhota či Karlštejn a dále města Český Krumlov a Praha, zejména pak jejich historická centra.

Kontakty pro média:

Kateřina Beránková, Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, berankova@czechtourism.gov.cz, +420 724 209 037
Hedvika Petrželková, Czech Film Commission, Státní Fond Audiovize / Czech Audiovisual Fund, hedvika@filmcommission.gov.cz,
 +420 776 167 567